

## Prezzi Invio SMS

|                    | SMS CLASSIC <sup>+</sup><br>ALTA QUALITÀ | SMS BASIC <sup>3</sup><br>BEST EFFORT | SMS ADV <sup>2</sup><br>SMS PUBBLICITARI |
|--------------------|--|---------------------------------------|--|
|                    | SMS INVIABILI                            | SMS INVIABILI                         | SMS INVIABILI**                          |
|                    | <b>100 GRATIS*</b>                       | <b>144 GRATIS*</b>                    | <b>GRATIS</b>                            |
|                    | 350   0,0715 € cad                       | 400   0,052 € cad                     | 236   0,106 € cad                        |
| <b>BEST SELLER</b> | <b>500</b>   0,068 € cad                 | <b>544</b>   0,062 € cad              | <b>334</b>   0,102 € cad                 |
|                    | 1.000   0,068 € cad                      | 1.088   0,062 € cad                   | 667   0,102 € cad                        |
|                    | 2.500   0,068 € cad                      | 2.834   0,060 € cad                   | 1667   0,102 € cad                       |
|                    | 5.000   0,063 € cad                      | 5.856   0,053 € cad                   | 3.248   0,097 € cad                      |
|                    | 10.000   0,060 € cad                     | 12.296   0,048 € cad                  | 6.897   0,087 € cad                      |
|                    | 25.000   0,057 € cad                     | 32.535   0,043 € cad                  | 17.379   0,082 € cad                     |
|                    | 50.000   0,055 € cad                     | 66.585   0,041 € cad                  | 36.667   0,075 € cad                     |

Prezzi in Euro, IVA esclusa per messaggio o segmento di 160 caratteri.

Acquisto pacchetto minimo € 25. Scegli il tipo di SMS preferito ad ogni invio.

\* Prova gratuita di 100 SMS omaggio per test invio tramite API SMS Gateway e 10 SMS per invio da pannello SMS Messenger.

\*\* Il numero minimo richiesto per poter inviare una campagna di SMS ADV è di 2.000 contatti.

### Caratteristiche SMS

|  | SMS Basic<br>"Best effort" | SMS Classic<br>"Alta qualità" | SMS ADV<br>"SMS pubblicitari" |
|--|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Garanzia di consegna                                   | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Consegna immediata                                     | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Mittente personalizzabile (ad ogni invio)              | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Invio SMS massivi (fino a 10.000 per richiesta)        | ✓                          | ✓                             | ✓                             |
| Messaggi concatenati (fino a 1530 caratteri)           | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Supporto caratteri speciali (accenti, arabi, cinesi)   | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Rapporto consegna per singolo messaggio                | ✗                          | Classic plus*                 | ✗                             |
| Assistenza gratuita chat/email/telefonica              | ✓                          | ✓                             | ✓                             |
| Tentativi di consegna effettuati fino a 48h dall'invio | ✗                          | ✓                             | ✓                             |
| Massima priorità invio del messaggio                   | ✗                          | ✓                             | ✓                             |

\* SMS Classic + = SMS Classic con rapporto di consegna per singolo messaggio, a costo zero per pacchetti da 25.000 SMS o € 0,304 / SMS o segmento per pacchetti di volume inferiore.

\*\* La consegna degli SMS Basic non è garantita. Le spedizioni vengono monitorate continuamente e i tassi di messaggi persi è mediamente inferiore a 10% su base annua. Per singole spedizioni in dati momenti è possibile che il tasso di messaggi persi sia significativamente superiore. In momenti di intenso traffico la consegna potrebbe tardare fino a qualche ora.